

MODEL QUESTION PAPER

SET -I

Entrepreneurship (उद्यमिता)

(Class XIIth)

Full Marks 70

खण्ड-अ (Group A)

बहुविकल्पीय प्रश्न Multiple choice type questions :-

1×10=10

1. IFCI स्थापित की गई वर्ष IFCI was established in the year.
(A) 1939 (B) 1948 (C) 1950 (D) 1956
2. लेबलिंग है- Labelling is :
(A) अनिवार्य Compulsory (B) आवश्यक Necessary
(C) ऐच्छिक Voluntary (D) बर्बादी Wastage
3. उपक्रम का चुनाव निर्भर करता है- Selection of an enterprise depends on :
(A) एकाकी व्यापार पर Sole Trading
(B) साहसी की योग्यता पर Ability of entrepreneur
(C) साहसी की अधिकार पर Right of entrepreneur
(D) इनमें से कोई नहीं None of these
4. व्यवसाय का ? व्यवसाय के रूप को भी निर्धारित करता है।
The ? of business also determines the form of organisation.
(A) आकार Size (B) स्थान Location
(C) अध्ययन Study (D) इनमें से कोई नहीं None of these
5. आर्थिक सहायता है- Subsidy is -
(A) रियायत Concession (B) बट्टा Discount
(C) पुनः भुगतान Re-payment (D) इनमें से कोई नहीं None of these
6. नियोजन होता है- Planning is for -
(A) भूतकाल के लिए Past (B) भविष्य के लिए Future
(C) वर्तमान के लिए Present (D) किसी के लिए नहीं None of these
7. चालू दायित्व है- Current liability is -
(A) ऋण Loan (B) फर्नीचर Furniture
(C) अंश पूँजी Share Capital (D) लेनदार Creditors
8. उद्यम पूँजी में रहता है- Venture capital contains -
(A) उच्च जोखिम High risk (B) साहसिक जोखिम Venture risk
(C) कोई जोखिम नहीं No risk (D) इनमें से कोई नहीं None of these
9. प्रबन्ध कला है- Management is an art of -
(A) स्वयं काम करने की Doing work himself
(B) दूसरे से काम लेने की Taking work from others
(C) स्वयं काम करने की एवं दूसरे से काम लेने की Both doing work himself and taking work
(D) इनमें से कोई नहीं None of these

10. मूल्य नीति होती है- Price policy is -
- (A) उपभोक्ता के पक्ष में In favour of consumer
(B) सरकार के पक्ष में In favour of Government
(C) निर्माताओं के पक्ष में In favour of producers
(D) सभी के पक्ष में In favour of all

खण्ड-ब (Group B)

लघु उत्तरीय प्रश्न Short Answer Type questions :-

4×8=32

11. वित्त की परिभाषा दीजिए। Define Finance.
12. एक उद्यमी समाज को क्या देता है ?
What is provided by an entrepreneur to the society ?
13. पूँजी गहन प्रौद्योगिकी क्या है ?
What is capital intensive technique ?
14. लागत का क्या अर्थ है ? What is the meaning of Cost ?
15. विपणन मिश्रण क्या है ? What is marketing mix ?
16. पर्यावरण के मुख्य कितने प्रकार हैं ?
What are the main kinds of environment ?
17. सम-विच्छेद विश्लेषण क्यों आवश्यक है ?
Why is break-even analysis essential ?
18. प्रशासन से क्या आशय है ? What is meant by Administration ?

खण्ड-स (Group C)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न Long Answer Type questions :-

7×4=28

19. परियोजना का अर्थ एवं अवधारणा का वर्णन करें।
Explain the meaning and concept of project.
20. व्यवसाय में विज्ञापन के महत्व को बताएँ।
Discuss the importance of advertisement in business.
21. स्थायी पूँजी एवं कार्यशील पूँजी में अन्तर कीजिए।
Distinguish between fixed capital and working capital.
22. सफल उद्यमी की विशेषताओं का उल्लेख करें।
Mention the characteristics of successful entrepreneur.